

Rzecznictwo prasowe w sporcie i turystyce

1. Cel kształcenia

Celem kształcenia na kursach kierunek - rzecznictwo prasowe w sporcie i turystyce - jest stworzenie bazy specjalistów o wysokich kwalifikacjach, zgodnych z aktualnymi tendencjami wiedzy i wymogami współczesnego sportu czy turystyki. Nowatorski program szkolenia rzeczników prasowych na potrzeby klubów i organizacji sportowych czy turystycznych ułatwi ich działalność we współczesnych realiach oraz pozwoli na lepsze propagowanie tych dziedzin życia w mediach.

Współczesny sport, turystyka potrzebują fachowych rzeczników prasowych, kształcenie w tym kierunku daje absolwentom nowe możliwości kreowania zawodowej kariery.

2. Kurs pierwszego stopnia zawiera się w 48 godzinach wykładów i ćwiczeń

Swoim zakresem obejmuje wiedzę teoretyczną z zakresu rzecznictwa prasowego, a zarazem pozwala poznać warunki funkcjonowania na tym stanowisku, co jest związane z zajęciami warsztatowymi, które prowadzić będą fachowcy z branży. Główny nacisk podczas kursu położony zostanie na praktyczne przygotowanie absolwentów do pracy rzecznika prasowego. Uczestnicy kursu zapoznają się także z podstawami prawa prasowego.

3. Adresaci kursu

Oferta ukierunkowana jest na aktualnych studentów i absolwentów studiów typu Akademii Wychowania Fizycznego oraz studentów i absolwentów innych uczelni o kierunkach organizacja w sporcie, menedżer sportu czy turystyka. Każda z tych dziedzin jest dobrą podbudową do dalszej edukacji w zakresie rzecznictwa prasowego, w których to specjalnościach ukierunkowanie, specjalizacja dają większe możliwości zawodowego rozwoju. Błyskawiczny rozwój instytucji rzecznika prasowego daje możliwość zawodowej kariery w organizacjach sportowych ludziom znającym dobrze tę dziedzinę życia, a jednocześnie mających predyspozycje do łatwego nawiązywania kontaktów z otoczeniem.

4. Student kończący nasz kurs powinien: posiadać wiedzę z zakresu funkcjonowania warsztatu rzecznika prasowego:

- * prawną z zakresu prawa prasowego, ustaw o mediach drukowanych i elektronicznych
- * organizacyjną, dotyczącą funkcjonowania klubów i organizacji sportowych, które działają w określonym otoczeniu
- * marketingową i PR w zakresie zrozumienia mechanizmów funkcjonowania sportu, turystyki w warunkach rynkowych

5. Zaliczający kurs powinien posiadać umiejętności:

- * reprezentowania na zewnątrz klubu, organizacji sportowej w ramach obowiązków przypisanych działalności biura prasowego lub rzecznika prasowego
- * redagowania materiałów prasowych

6. Uczestnik kursu będzie przygotowany do:

* samodzielnej działalności w roli rzecznika prasowego

* kierowania biurem prasowym

7. Możliwości zatrudnienia:

* w roli rzecznika w klubach sportowych, związkach sportowych, organizacjach turystycznych, organizacjach zajmujących się funkcjonowaniem obiektów sportowych

8. Program kursu pierwszego stopnia obejmuje:

* w sumie 48 godz. zajęć o charakterze wykładów i ćwiczeń.

9. Kurs przeznaczony jest dla studentów i absolwentów wyższych uczelni:

O przyjęciu na kurs decyduje kolejność zgłoszeń

Kończący kurs otrzymują świadectwo jego ukończenia.

10. Opłaty: 490,00 zł za kurs przy grupie 15 osobowej

konto Centrum Edukacji Zawodowej Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie
90 1240 4722 1111 0000 4859 4185 tytułem kurs Rzecznictwo prasowe

Rekrutacja: ciągła do momentu utworzenia grupy

Wymagane dokumenty na kurs

- Druk zgłoszenia typu C (wg. wzoru Centrum Edukacji Zawodowej AWF Kraków)
<http://www.awf.krakow.pl/pdf/studia/studium/druk-a.doc>
- studenci składają kserokopię indeksu /1,4 strona/
- absolwenci składają kserokopię dyplomu ukończenia studiów
- kserokopia polisy ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków
- kserokopia dowodu osobistego

Ukazało się w „Pulsie” nr 46